

El factor social como elemento diferencial

CINCO DÍAS *Madrid*

Juan Rosell, presidente de CEOE, apadrinó la semana pasada la presentación del libro de Cristian Rovira, vicepresidente de Grupo SIFU, *Responsabilidad social competitiva. Empresas que hacen bien su trabajo*.

Publicado en la colección *Empresa Activa* de la editorial Urano, el libro está dirigido especialmente a empresarios y emprendedores y contiene ideas para redirigir el negocio con una perspectiva diferente, ofreciendo claves para aplicar la responsabilidad social competitiva. Rosell y Rovira reflexionaron sobre un nuevo modelo de empresa, en el que el factor social se convierte en un elemento central, capaz de diferenciar a la empresa de la competencia.